SDG-WORKSHOPS

Die 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen verstehen und im eigenen Unternehmen anwenden.

Stärken, Chancen, Zielbeiträge

Go.Sustain.

SDG-WORKSHOPS.

> ***71 % der Beschäftigten halten es für wichtig, dass ihr Arbeitgeber ein nachhaltiges Unternehmen ist, das Verantwortung für Mitarbeitende, Umwelt, Produkte und Gesellschaft übernimmt.»***
> (DEKRA Arbeitssicherheitsreport 2023)

Nachhaltigkeit strategisch denken – Die SDGs als Kompass für Unternehmenserfolg

Die Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen bieten nicht nur einen **globalen Rahmen** für nachhaltige Entwicklung – sie sind zugleich ein **wirkungsvolles Instrument für Unternehmen**, um zukunftsfähig, verantwortungsvoll und wirtschaftlich erfolgreich zu handeln.

Unsere SDG-Workshops machen deutlich, wie eng Nachhaltigkeit mit **unternehmerischer Wertschöpfung verknüpft** ist – und wie jedes Unternehmen davon profitieren kann.

In den **interaktiven Workshop-Formaten** sensibilisieren wir in der „Impact"-Variante Ihre Mitarbeitenden für aktuelle ESG-Themen und zeigen auf, welche konkrete **Relevanz die SDGs für das eigene Unternehmen und die Unternehmens- Lieferkette** haben. In der Variante „Chancen" für Führungskräfte gehen wir noch einen Schritt tiefer in die **Strategieebene,** indem eine Priorisierung und Verknüpfung der SDGs mit Managementansätzen folgt.

Dabei gestalten wir die Workshops individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnitten, fördern Teamarbeit und ermöglichen allen Teilnehmenden aktives Mitgestalten und Lernen.

Nutzen Sie die Chance, Nachhaltigkeit strategisch zu verankern – gemeinsam mit Ihrem Team!

Go.Sustain.

DIE 17 NACHHALTIGKEITSZIELE DER UN

DIE SDG-ZIELBEITRÄGE AUF UNTERNEHMENSEBENE

Wir übertragen die Zielbeiträge der SDGs auf Ihren Unternehmenskontext. Hier zwei Beispiele …

Zielbeiträge für SDG 4

- Weiterbildungsprogramme für Mitarbeitende
- Angebote für Praktika und Abschlussarbeiten
- Schulungsangebote in der Lieferkette
- Kooperation mit Schulen und Hochschulen

Zielbeiträge für SDG 5

- Teilzeitmodelle und flexible Arbeitszeiten
- Sensibilisierung für Diversitätsthemen
- Gleichbehandlung und Chancengleichheit in der Lieferkette
- Hohe Frauenquote in Führungspositionen

SDG-WORKSHOP „IMPACT“

Zielgruppe und Format

- Alle Mitarbeitenden
- Optimale Gruppengröße 10-15 Teilnehmende
- 1 Tag Vor-Ort-Workshop

Inhalte

- SDGs im **Kontext** des eigenen Unternehmens
- Zielbeiträge in der Unternehmens-**Wertschöpfungskette**
- Dialog zu **Stärken und Chancen** im Unternehmen
- Aktuelle Nachhaltigkeitsthemen und ihre **Relevanz**
- **Bedeutung der SDGs** auf globaler Ebene

Mehrwert für die Teilnehmenden

- Sensibilisierung für ESG-Themen und Verdeutlichung der **aktuellen Relevanz**
- Verständnis für die **Bedeutung der SDGs auf Unternehmensebene** und den Zusammenhang dieser mit der Wertschöpfungskette des Unternehmens
- **Individuelle Workshop-Gestaltung** angepasst auf das eigene Unternehmen
- **Interaktives Workshop-Format**, das Beteiligung aller ermöglicht
- **Förderung von Teamarbeit** durch das Erarbeiten von Ergebnissen in Kleingruppen

Kosten

Wir erstellen gerne ein auf Ihren Bedarf abgestimmtes Angebot

SDG-WORKSHOP „CHANCEN“

Zielgruppe und Format

- Führungskräfte, Mitarbeitende mit einem organisatorischen Bezug zum Thema Nachhaltigkeit
- Optimale Gruppengröße 10-15 Teilnehmende
- 1 Tag Vor-Ort-Workshop

Inhalte

- Aktuelle Nachhaltigkeitsthemen und ihre **Relevanz**
- Die Zielbeiträge der SDGs auf **Unternehmensebene**
- Mapping der SDGs gemäß ihrer Wirkung entlang der eigenen Unternehmens-**Wertschöpfungskette**
- Priorisierung der relevanten SDGs nach Bedeutung des **Handlungsfelds im Business Case** und bereits ergriffenen Zielbeiträgen
- Entwicklung von **strategischen Ansatzpunkten** mit Hilfe der SDGs

Mehrwert für die Teilnehmenden

- Sensibilisierung für ESG-Themen und Verdeutlichung der **aktuellen Relevanz**
- Verständnis für die **Bedeutung der SDGs** auf **Unternehmensebene** und deren Zusammenhang mit der Wertschöpfungskette des Unternehmens
- **Übertragbarkeit der Inhalte** auf die eigene Tätigkeit bzw. Abteilung
- Impulse für eine **systematische Herangehensweise** an ESG-Themen
- **Förderung von Teamarbeit** durch das Erarbeiten von Ergebnissen in Dialog-Formaten

Kosten

Wir erstellen gerne ein auf Ihren Bedarf abgestimmtes Angebot

MEHRWERT FÜR IHR UNTERNEHMEN

Workshop „Impact“

- Wissensvermittlung im Bereich Nachhaltigkeit im individuellen Unternehmenskontext
- Stärkung der Mitarbeiterbindung durch Aufzeigen der Beiträge des Unternehmens zu den SDGs
- Motivation zur abteilungsübergreifenden Zusammenarbeit
- Förderung von Eigenverantwortung und Mitgestaltung

Workshop „Chancen“

- Motivation der Führungskräfte, Nachhaltigkeitsaspekte als Motor für Chancen- und Innovationsdenken zu nutzen
- Kommunikationsfähigkeit der Führungskräfte zu Nachhaltigkeitsaspekten gegenüber internen und externen Stakeholdern stärken
- Aufzeigen eines ganzheitlichen Blicks auf ESG-Themen entlang der Unternehmenswert-schöpfungskette
- Stärkung der Bereitschaft zur abteilungs-übergreifenden Zusammenarbeit

WER WIR SIND.

Das Go.Sustain. Network

Go.Sustain. berät seit über zehn Jahren den deutschen Mittelstand und Familienunternehmen, aber auch börsennotierte Konzerne zu **Themen der Nachhaltigkeit** – von der **Strategieentwicklung** über die **Umsetzung im Unternehmen** bis hin zur **Nachhaltigkeitsberichterstattung**.

In unserem Netzwerk arbeiten rund **40 Experten**, u.a. aus den Kompetenzfeldern Finanzwirtschaft, Umwelt- und Energiewissenschaft, Kommunikation & Design und Nachhaltigkeits- und Risikomanagement**, projektbezogen und themenübergreifend** zusammen.

Auf Basis unserer Expertise bieten wir **zielgerichtete Workshops zu Nachhaltigkeitsthemen**, wie z.B. den SDGs an – praxisnah, unternehmensbezogen und umsetzungs-orientiert.

Ihr Kontakt:

Ingo Schwarz
Managing Partner Go.Sustain.
Mobil: 01577 3804433
E-Mail: ingo.schwarz@go-sustain.com

Hendrik Schwarz
Consultant Go.Sustain.
Mobil: 01578 5146486
E-Mail: hendrik.schwarz@go-sustain.com

Go.Sustain. Network
c/o Kugelfisch Kommunikation GmbH
Rüttenscheider Str. 144 – 45131 Essen
www.go-sustain.com

REFERENZEN.

DKB
Deutsche Kreditbank AG

BLKB

CAPAROL

DSD

MEISER

framas

hansgrohe

MEDICE
THE HEALTH FAMILY

LEG

INTERROLL

blpk
Zweite Säule.
Erste Klasse.

KERAMAG

HOWOGE

LEFFER

KRONBERG
ACADEMY

UNTERNEHMENSGRUPPE
NASSAUISCHE HEIMSTÄTTE
WOHNSTADT

warema

OLYMPUS

BVB
09

ROCKWOOL

VONOVIA

Uzin Utz AG

Vaillant

Alpina

Johnson&Johnson

NORATIS

WITTE
AUTOMOTIVE

KEMNA